

◎ Z E H 目標公表資料

	平成 30 年度		令和元年度目標	令和 2 年度目標	令和 3 年度目標	令和 4 年度目標					
	実績	目標									
ZEH 受託率	注文	0%	15%	注文	30%	注文	50%	注文	50%	注文	50%
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0%	15%	合計	30%	合計	50%	合計	50%	合計	50%
Nearly ZEH 受託率	注文	0%	15%	注文	30%	注文	50%	注文	50%	注文	50%
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0%	15%	合計	30%	合計	50%	合計	50%	合計	50%
ZEH シリーズ受託率 合計	注文	0%	30%	注文	60%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0%	30%	合計	60%	合計	100%	合計	100%	合計	100%
その他の受託率 合計	注文	0%	70%	注文	40%	注文	0%	注文	0%	注文	0%
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0%	70%	合計	40%	合計	0%	合計	0%	合計	0%
合計	注文	0%	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	建売	%		建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%		既築	%	既築	%	既築	%	既築	%

● Z E H の周知・普及に向けた具体策

自社の問い合わせ顧客や見込み顧客の方々へ向けて、HP や家づくり勉強会など、イベント・パンフレットなどで、Z E H 住宅への取り組みや活動を積極的に P R し、性能や効果など提案を積極的に周知活動をしてまいります。自社HP には Z E H 住宅関連の取り組みを随時掲載し、地域社会に向けて復旧活動に努めます。

● Z E H のコストダウンに向けた具体策

関連会社に Z E H への取り組みを理解してもらい、お客様の要望に応えられるように努力します。基本計画設計段階で、敷地条件や開口部位置の計画・通風計画を駆使し、パッシブデザインを取り入れることにより、建物の仕様でコストダウンが図ることが可能かと思えます。Z E H 仕様を標準化することで、材料の無駄を省くことはもちろんのこと、年間の採用数量を増やしメーカーへコストダウンの折衝をいたします。

● その他の活動など

自社主催の Z E H 家づくり勉強会を定期的で開催いたします。Z E H 関連の省エネ勉強会に参加し、知識の向上及び営業のスキルアップに努めます。自社で外資皮計算や室温シュミレーションなどのソフトを使って解析を行い、タイムリーにお客様へ Z E H のご説明ができるように社員研修を行ってまいります。